



2. Infobrief

Zur AWO-Sommerkampagne

Zuhören. Verstehen. Handeln.

Für mehr Zusammenhalt – Raus aus Einsamkeit und Armut.

Beginn: 22. Juni 2023. Abschluss mit Pressegespräch im Oktober 2023.



**Liebe Kolleg*innen,
liebe Freund*innen der AWO,**

Am Donnerstag startet die AWO-Sommertour der Präsidentin und des Präsidenten der AWO. Zum Tourenauftritt am **22. Juni** sind Kathrin Sonnenholzner und Michael Groß zu Gast im AWO Familienzentrum Fennpfuhl in Berlin und werden die Kampagne **„Zuhören. Verstehen. Handeln. Für mehr Zusammenhalt – Raus aus Einsamkeit und Armut“** starten.

Auf der Veranstaltung werden die Präsident*innen einen **offenen Brief an die Bundesregierung** präsentieren. Dieser Brief enthält konkrete Forderungen an die Politik, um Einsamkeit und Armut in der Gesellschaft nachhaltig entgegenzuwirken. Im Anschluss an den Tourauftritt wird der Brief auf awo.org zugänglich gemacht. Alle Interessierten können das Schreiben sehr gerne personalisieren und an die eigenen politischen Vertreter*innen versenden.

Der offene Brief hängt als Muster zur Information diesem Infobrief an. **Bitte die Sperrfrist bis zum 22. Juni 2023, 17:00 Uhr beachten!** Eine teilbare Version des offenen Briefes werden wir zu diesem Zeitpunkt hier zur Verfügung stellen:
<https://awo.org/kampagnen/zuhorenen-verstehen-handeln>.

Ebenfalls am **22. Juni** starten wir eine **AWO-weite Umfrage**, die sich an alle haupt- oder ehrenamtlich bei der AWO engagierten Menschen richtet. **Wir möchten wissen:** Was sind aktuelle Themen und Herausforderungen in der freien Wohlfahrtspflege vor Ort, welche Berührungspunkte gibt es mit den Themenfeldern Einsamkeit und Armut und welche wichtigen Eindrücke und Erfahrungen der letzten Monate möchtet ihr dem Bundesverband mitgeben?

Die Umfrage ist anonym, umfasst insgesamt 21 Fragen und die Beantwortung dauert etwa 30 Minuten. Am 22. Juni wird die Umfrage ab 17:00 Uhr unter dieser URL aufrufbar sein: <https://awo.org/kampagnen/zuhorenen-verstehen-handeln/umfrage>. **Wir freuen uns über eine breite Beteiligung!**

Zur Begleitung der Sommertour und der Kampagne haben wir außerdem **neue Materialien** erstellt. Auf der Kampagnen-Seite findet man ab sofort:

- Poster in DinA3 (zip-Datei)
- Blanko-Poster zur Erstellung eigener Motive
- ein Pressepaket mit Pressemitteilung, Textbausteinen und Zitatvorlagen (zip)
- drei Social Media Sharepics (zip)
- Web-Banner (zip)
- Roll-Up-Vorlagen (zip)

Wie kann man sich bei der Kampagne beteiligen?

Wir freuen uns sehr, wenn ihr die Kampagne unterstützt und öffentlichkeitswirksam beworbt. Weitere Materialien stellen wir im Verlaufe der Tour zur Verfügung. Den Redaktionsplan werden wir fortlaufend aktualisieren. Das Dokument gibt es unter https://drive.google.com/drive/folders/1V7O86tW_-CDeHzd_LB5XAKs_3YEQ36IB.

✓ **Tourstationen bewerben**

Wir freuen uns, wenn über Eure Kanäle über den Besuch der Präsident*innen berichtet wird.

✓ **Den offenen Brief unterstützen**

Unser offener Brief kann als Zeichen der Solidarität an die eigenen politischen Vertreter*innen versendet werden. So schaffen wir gemeinsam Aufmerksamkeit für Missstände bei der Bekämpfung von Einsamkeit und Armut und zeigen konkrete politische Lösungswege auf.

✓ **An der AWO-Umfrage teilnehmen und teilen**

Wir freuen uns, wenn sich möglichst viele AWO-Beschäftigte und Engagierte an der Online-Umfrage beteiligen. Die Ergebnisse möchten wir nutzen, um eine größere politische Schlagkraft zu entwickeln und mehr über die Themen, Sorgen und Erfahrungen vor Ort zu erfahren. Wir sind Euch sehr dankbar, wenn die Umfrage mit Kolleg*innen und Engagierten in der AWO geteilt werden.

(Die URL wird am 22. Juni ab 17:00 Uhr freigeschaltet:

<https://awo.org/kampagnen/zuhoren-verstehen-handeln/umfrage>.)

✓ **Das Thema in der Social Media Arbeit aufgreifen**

Der AWO Bundesverband wird im Rahmen der Kampagne von Juni bis Oktober einen redaktionellen und thematischen Schwerpunkt auf die Bekämpfung der Ursachen von Einsamkeit und Armut setzen. Wir würden uns sehr freuen, wenn unsere Posts geteilt und/oder eigene Beiträge zu dem Themenfeld erstellt werden. Materialien dafür gibt es auf awo.org.

✓ **Lokale Presseansprache**

Mit der Sommerkampagne möchten wir online und offline stärker sichtbar werden. Daher wäre es sehr hilfreich, wenn die Besuche der Präsident*innen und die Themenfelder Einsamkeit und Armut von Euch in der jeweiligen Lokalpresse platziert werden können. Materialien dafür gibt es im Pressepaket.

Mit freundlichen Grüßen

AWO Bundesverband, Abteilung Kommunikation